

Số: *771* /KH - ĐHTCQTKD

Hưng Yên, ngày *23* tháng 12 năm 2020

KẾ HOẠCH

Về phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030

Thực hiện Quyết định số 721/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 15/12/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh về việc công bố sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu, giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030. Trường Đại học Tài chính - Quản trị xây dựng kế hoạch phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của Nhà trường như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Giúp cho toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động, sinh viên, học viên, nhà sử dụng lao động, các tổ chức xã hội nghề nghiệp... hiểu được sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của Nhà trường.

- Giữ gìn và phát triển văn hóa, giá trị cốt lõi của Nhà trường đã được xây dựng trong suốt trong 55 năm hình thành và phát triển.

2. Yêu cầu

- Mỗi cán bộ, viên chức, người lao động trên từng cương vị công tác phải nhiệt tình, tập trung, quyết liệt với công việc; tận tâm, tận lực với tinh thần trách nhiệm cao vì sự phát triển của nhà trường;

- Phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị công tác, các đoàn thể, hội trong nhà trường.

- Các đơn vị trực thuộc xây dựng và triển khai các hoạt động của đơn vị mình theo sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường đã được ban hành.

II. Nội dung thực hiện

Phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu - giá trị cốt lõi của nhà trường giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030:

Sứ mạng:

Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh có sứ mạng cung cấp các sản phẩm đào tạo và nghiên cứu khoa học có chất lượng, có thương hiệu trong nước và khu vực về các lĩnh vực: kinh tế, tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

Tầm nhìn:

Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu đến năm 2025 trở thành trường đại học đào tạo có tính ứng dụng uy tín ở Việt Nam, phấn đấu đến năm 2030 trở thành trường đại học có uy tín ở khu vực Đông Nam Á.

Mục tiêu:

Xây dựng Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh thành trường đào tạo có tính ứng dụng; vững mạnh toàn diện theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa (chuẩn về chương trình đào tạo, đội ngũ cán bộ giảng dạy; cơ sở vật chất kỹ thuật dạy học; hệ thống quản lý).

Giá trị cốt lõi:

Chất lượng – Chuyên nghiệp – Hiện đại

- **Chất lượng:** Chất lượng là yếu tố sống còn của Nhà trường, làm nên thương hiệu Nhà trường. Phát triển các nguồn lực, đầu tư cho chất lượng là yếu tố quyết định thương hiệu của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

- **Chuyên nghiệp:** Đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh luôn hướng tới sự chuyên nghiệp trong đào tạo, được thể hiện qua tác phong làm việc, giảng dạy kết hợp với việc nắm vững kiến thức chuyên môn, thực tiễn đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục đại học hiện nay.

- **Hiện đại:** Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu xây dựng mô hình giáo dục hiện đại, trong đó đẩy mạnh áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào trong mọi hoạt động của Nhà trường. Đặc biệt chú trọng đào tạo nguồn nhân lực tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam trong thời kỳ Cách mạng công nghiệp 4.0.

III. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Thông tin - Thư viện

Đăng tải nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường trên website, Fanpage, cổng thông tin điện tử Nhà trường.

2. Phòng Hành chính Tổng hợp

- Xây dựng các hệ thống các bảng, biên thông báo trong khuôn viên trường về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường.

- Đưa thông tin về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi trong các ấn phẩm nội bộ nhà trường như: Giấy mời, Phong bì, Lịch ...

3. Phòng Quản lý đào tạo

- Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường vào công tác tuyển sinh như tư vấn tuyển sinh, áp phích, tờ rơi tuyển sinh...

- Đối với hợp tác các doanh nghiệp, đối tác trong đào tạo, bồi dưỡng cần đưa thông tin về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu, giá trị cốt lõi vào chương trình làm việc, ký kết các biên bản.

4. Phòng Công tác sinh viên

Lập kế hoạch đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường vào sinh hoạt đầu khóa, sinh hoạt lớp và giao ban công tác sinh viên hàng kỳ; trong các cuốn Những điều sinh viên cần biết, Kỷ yếu sinh viên khi ra trường; trong các chương trình làm việc với cựu sinh viên khi tổ chức hội khóa, kỷ niệm ngày ra trường, họp lớp ...

5. Phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường vào ký kết hợp tác quốc tế, các hội thảo khoa học quốc tế, quốc gia và các ấn phẩm nghiên cứu khoa học (Tập chí Tài chính - Quản trị kinh doanh, các kỷ yếu hội thảo khoa học).

6. Các khoa

Làm tốt công tác phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường tới giảng viên và toàn thể người học.

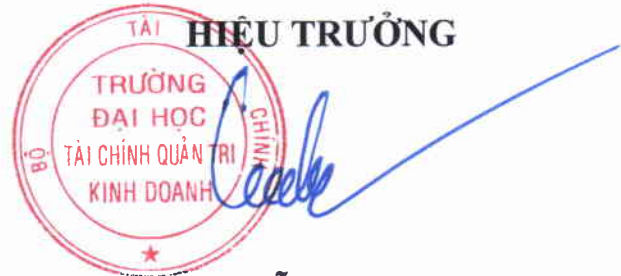
7. Các đơn vị công tác khác

Phổ biến tới toàn thể viên chức, người lao động trong đơn vị mình về nội dung sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030. Ban Giám hiệu yêu cầu các đơn vị và cá nhân nghiêm túc thực hiện, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ban Giám hiệu để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Hội đồng trường;
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị, đoàn thể;
- Công bố Website;
- Lưu: VT, TTTTV.



TS. Nguyễn Trọng Nghĩa