

Số: 721/QĐ-ĐHTCQTKD

Hưng Yên, ngày 15 tháng 12 năm 2020

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc công bố Sứ mạng, Tầm nhìn, Mục tiêu và Giá trị cốt lõi  
của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – QUẢN TRỊ KINH DOANH

Căn cứ Luật Giáo dục đại học năm 2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1320/QĐ-TTg ngày 18/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Thông tư số 24/2015/TT-BGDĐT ngày 23/3/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy định chuẩn quốc gia đối với các cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/5/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ quyết định số 718/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 15/12/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh về việc ban hành Điều chỉnh, bổ sung Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức cán bộ, Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Nay công bố Sứ mạng, Tầm nhìn, Mục tiêu và Giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh như sau:

### Sứ mạng:

Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh có sứ mạng cung cấp các sản phẩm đào tạo và nghiên cứu khoa học có chất lượng, có thương hiệu trong nước và khu vực về các lĩnh vực: kinh tế, tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

### Tầm nhìn:

Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu đến năm 2025 trở thành trường đại học đào tạo có tính ứng dụng uy tín ở Việt Nam, phấn đấu đến năm 2030 trở thành trường đại học có uy tín ở khu vực Đông Nam Á.

## **Mục tiêu:**

Xây dựng Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh thành trường đào tạo có tính ứng dụng; vững mạnh toàn diện theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa (chuẩn về chương trình đào tạo, đội ngũ cán bộ giảng dạy; cơ sở vật chất kỹ thuật dạy học; hệ thống quản lý).

## **Giá trị cốt lõi:**

### **Chất lượng – Chuyên nghiệp – Hiện đại**

- **Chất lượng:** Chất lượng là yếu tố sống còn của Nhà trường, làm nên thương hiệu Nhà trường. Phát triển các nguồn lực, đầu tư cho chất lượng là yếu tố quyết định thương hiệu của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

- **Chuyên nghiệp:** Đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh luôn hướng tới sự chuyên nghiệp trong đào tạo, được thể hiện qua tác phong làm việc, giảng dạy kết hợp với việc nắm vững kiến thức chuyên môn, thực tiễn đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục đại học hiện nay.

- **Hiện đại:** Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu xây dựng mô hình giáo dục hiện đại, trong đó đẩy mạnh áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào trong mọi hoạt động của Nhà trường. Đặc biệt chú trọng đào tạo nguồn nhân lực tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam trong thời kỳ Cách mạng công nghiệp 4.0.

**Điều 2.** Sứ mạng, Tầm nhìn, Mục tiêu và Giá trị cốt lõi của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh được phổ biến rộng rãi tới toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động trong toàn Trường và trước xã hội.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 115/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 29/3/2017. Trường các đơn vị và toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động của Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

## **Nơi nhận:**

- Đảng ủy, Hội đồng trường;
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị, đoàn thể;
- Công bố Website;
- Lưu: VT, TCCB.

**HIỆU TRƯỞNG**



**TS. Nguyễn Trọng Nghĩa**