

Số: 393 /KH - ĐHTCQTKD

Hưng Yên, ngày 03 tháng 8 năm 2016

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2016 - 2020

Căn cứ Quyết định số 2773/QĐ - BTC ngày 12/11/2013 của Bộ Trưởng Bộ Tài chính phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh giai đoạn 2013-2020 và định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Báo cáo số 178/BC - ĐHTCQTKD ngày 12/4/2016 của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh về sơ kết thực hiện Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2013- 2015;

Nhà trường xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2016 -2020 với các nội dung cụ thể sau:

I. Bối cảnh

Cuộc cách mạng khoa học công nghệ phát triển với những bước tiến nhảy vọt trong thế kỷ XXI, đưa thế giới chuyển từ kỷ nguyên công nghiệp sang kỷ nguyên thông tin và phát triển kinh tế tri thức, kho tàng kiến thức của nhân loại ngày càng đa dạng, phong phú và tăng theo cấp số nhân, đòi hỏi chất lượng đào tạo liên tục tăng lên ở tầm cao mới.

Toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế là một xu thế tất yếu khách quan, vừa là quá trình hợp tác để phát triển, vừa là quá trình đấu tranh để bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc. Sự cạnh tranh trong phát triển kinh tế ở nhiều cấp độ khác nhau trong nội bộ mỗi quốc gia và giữa các quốc gia diễn ra ngày càng gay gắt, quyết liệt đòi hỏi phải không ngừng tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng hàng hóa và đổi mới công nghệ. Vì vậy, để nâng cao chất lượng đào tạo đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội là vấn đề sống còn của mỗi một trường đại học.

Những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước đã tạo ra những cơ hội cho sự phát triển toàn diện, trong đó có giáo dục và đào tạo.

Các chế độ, chính sách liên quan đến giáo dục và đào tạo nói chung, giáo dục đại học nói riêng có sự thay đổi lớn trong giai đoạn tới ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động của các trường đại học.

Trải qua hơn 50 năm xây dựng và phát triển, ngoài trách nhiệm đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ cán bộ về tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh các trình độ phục vụ cho sự nghiệp xây dựng phát triển ngành Tài chính, một trong những ngành kinh tế quan trọng của đất nước, Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh còn đào tạo đội ngũ lao động có trình độ cao phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế xã hội của đất nước nói chung, khu vực đồng bằng Sông Hồng nói riêng.

Bên cạnh những kết quả đạt được, Nhà trường cũng gặp không ít những khó khăn trong thời gian tới như: Sự cạnh tranh giữa các trường đại học ngày càng tăng, đặc biệt là các ngành thuộc khối kinh tế rất gay gắt; Trường nằm ở tỉnh Hưng Yên, xa trung tâm thủ đô, nơi trung tâm văn hóa, xã hội của đất nước; Năng lực nghiên cứu và giảng dạy của giảng viên còn hạn chế. Số lượng giáo sư, phó giáo sư còn quá ít. Tỷ lệ giảng viên có trình độ tiến sĩ chưa đạt chuẩn quy định. Số giảng viên có khả năng giảng dạy bằng tiếng anh còn ít; Chương trình đào tạo chưa thực sự đổi mới, chưa thực sự tiếp cận với những tiến bộ khoa học, công nghệ và hội nhập, thiếu trang bị kỹ năng mềm, chưa phát huy năng lực tự học và sáng tạo của người học. Tin học hóa quản lý đào tạo và sinh viên chưa thật sự đáp ứng các yêu cầu của đào tạo tín chỉ...

II. Nội dung

1. Tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu và giá trị cốt lõi

1.1. Sứ mạng

Là một trường đại học nằm trong hệ thống các trường đại học của Việt Nam, Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh có sứ mạng cung cấp các sản phẩm đào tạo và nghiên cứu khoa học có chất lượng cao, có thương hiệu trong nước và trong khu vực về các lĩnh vực: tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

1.2. Tầm nhìn

Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu đến năm 2020 trở thành trường đại học đào tạo đa ngành có tính ứng dụng uy tín cao ở Việt Nam, phấn đấu đến năm 2030 trở thành trường đại học có uy tín ở khu vực Đông Nam Á.

1.3. Mục tiêu

- Xây dựng Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh trở thành cơ sở đào tạo đại học, sau đại học theo định hướng nghề nghiệp ứng dụng có uy tín ở Việt Nam và khu vực về các lĩnh vực: tài chính, ngân hàng, kế toán, kiểm toán, quản trị kinh doanh, thẩm định giá..., thực hiện tốt sứ mạng cung cấp sản phẩm đào tạo và nghiên cứu khoa học chất lượng cao, gắn với xây dựng xã hội học tập, giữ vững định hướng xã hội chủ nghĩa và mang đậm bản sắc dân tộc; khẳng định thương hiệu là cơ sở đào tạo thuộc Bộ Tài chính và chuyển giao kết quả nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, góp phần phát triển nguồn nhân lực phục vụ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Xây dựng cơ cấu tổ chức bộ máy hợp lý; đội ngũ cán bộ đủ năng lực, phát triển toàn diện, phát huy tốt nhất tiềm năng của mỗi cá nhân, đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, đồng thời đáp ứng yêu cầu đặt ra của Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2013-2020 và định hướng đến năm 2030.

- Phát triển quy mô đào tạo hợp lý; tập trung nâng cao chất lượng đào tạo và hiện đại hóa công nghệ thông tin; mở rộng hoạt động liên kết đào tạo và nghiên cứu khoa học với các tổ chức có uy tín trong và ngoài nước.

- Đa dạng hóa các loại hình đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu khoa học, công nghệ đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, phù hợp với quy luật phát triển khách quan, luôn bám sát tiêu chí chất lượng, chuyên nghiệp và hiện đại; phấn đấu đến năm 2020, Trường trở thành trường đại học đào tạo đa ngành, có uy tín ở Việt Nam, đến năm 2030 trở thành trường đại học có uy tín ở khu vực Đông Nam Á.

- Chủ động tích cực hội nhập quốc tế để khai thác tối đa các lợi ích từ hợp tác quốc tế phục vụ quá trình đào tạo, đồng thời đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế; thực hiện liên kết đào tạo ở tất cả các cấp độ với các trường đại học lớn và thực hiện liên kết đào tạo với các nước trong khu vực.

- Tranh thủ nguồn lực để tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại đáp ứng nhu cầu nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, quản lý, ứng dụng thực tế và các hoạt động khác của Trường; đảm bảo ổn định và nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho công chức, viên chức của Trường.

- Trường thực hiện cơ chế tài chính theo quy định của Nhà nước về tự chủ, tự chịu trách nhiệm về tài chính của một đơn vị sự nghiệp công lập.

1.4. Giá trị cốt lõi

Chất lượng – Chuyên nghiệp – Hiện đại

- **Chất lượng:** Chất lượng là yếu tố sống còn của Nhà trường, chất lượng chứ không phải tên gọi làm nên thương hiệu Nhà trường. Phát triển các nguồn lực, đầu tư cho chất lượng là yếu tố quyết định làm nên thương hiệu của Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

- **Chuyên nghiệp:** Đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh luôn hướng tới sự chuyên nghiệp trong đào tạo, được thể hiện qua tác phong làm việc, giảng dạy kết hợp với việc nắm vững kiến thức chuyên môn, thực tiễn đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục đại học hiện nay.

- **Hiện đại:** Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh phấn đấu xây dựng mô hình giáo dục hiện đại, trong đó đẩy mạnh áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào trong mọi hoạt động của Nhà trường. Đặc biệt chú trọng đào tạo nguồn nhân lực tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0.

2. Các nội dung cụ thể

2.1. Công tác tổ chức, phát triển đội ngũ

a. Mục tiêu chung

Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức theo mục tiêu Chiến lược đã đề ra, phát triển và nâng cao cả về số lượng và chất lượng đội ngũ cán bộ, giảng viên theo hướng chuẩn hóa và hiện đại, đáp ứng yêu cầu xây dựng Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh theo định hướng ứng dụng.

b. Mục tiêu cụ thể

- Thực hiện việc chuẩn hóa số lượng và chất lượng đội ngũ cán bộ viên chức, tăng tỷ lệ đội ngũ giảng viên có trình độ cao, đội ngũ quản lý, chuyên viên có tính chuyên nghiệp. Đến năm 2020 có 100% giảng viên đạt trình độ sau đại học, trong đó 10% tiến sĩ, có ít nhất 04 PGS, 10% giảng dạy bằng tiếng nước ngoài; 100% đội ngũ quản lý, chuyên viên đạt chuẩn theo vị trí việc làm. Tỷ lệ giảng viên, cán bộ viên chức hành chính đạt tỷ lệ 75% - 25%.

- Thực hiện chuẩn hoá các chức danh lãnh đạo các phòng, khoa và tương đương; chức danh lãnh đạo các bộ môn thuộc khoa. Phần đầu đến năm 2020 có 100% viên chức lãnh đạo được bổ nhiệm, bổ nhiệm lại đảm bảo các tiêu chuẩn theo quy định của Nhà nước và Nhà trường.

- Thực hiện tốt công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý và giảng viên đảm bảo các yêu cầu.

- Rà soát và hoàn thiện cơ cấu tổ chức bộ máy theo quy định và đáp ứng yêu cầu thực tiễn đảm bảo hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

c. Các giải pháp cơ bản

- Xây dựng đề án, chương trình, kế hoạch thực hiện công tác xây dựng, phát triển đội ngũ theo từng năm học, phân bổ chỉ tiêu và giám sát việc thực hiện chỉ tiêu của các đơn vị, thay đổi cơ cấu giảng viên theo hướng tăng nhanh tỷ lệ thạc sĩ, tiến sĩ.

- Thực hiện nghiêm việc rà soát chất lượng đội ngũ cán bộ viên chức, xử lý kiên quyết, triệt để những trường hợp không đảm bảo yêu cầu chuyên môn. Về nguyên tắc giảng viên phải có trình độ từ thạc sĩ trở lên, có kế hoạch chuẩn hóa đội ngũ giảng viên. Phần đầu đến năm 2020 có 100% giảng viên có trình độ từ thạc sĩ trở lên.

- Kết hợp với việc xây dựng và thành lập một số đơn vị mới thuộc trường phù hợp với định hướng phát triển của Nhà trường.

- Có chính sách thu hút những giảng viên có trình độ cao về công tác tại trường, đặc biệt là giảng viên có trình độ tiến sĩ.

- Khuyến khích cán bộ giảng viên ra nước ngoài học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, đặt biệt là khuyến khích đội ngũ giảng viên ra nước ngoài học nghiên cứu sinh.

- Xây dựng các cơ chế khuyến khích, ưu đãi cho giảng viên; cải tiến công tác thi đua khen thưởng, tạo đòn bẩy khuyến khích cán bộ viên chức đẩy mạnh học tập, nghiên cứu khoa học, nâng cao trình độ chuyên môn.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng để nâng cao trình độ chuyên môn của cán bộ quản lý và giảng viên, chú trọng việc bồi dưỡng, nâng cao trình độ lý luận chính trị, tin học và ngoại ngữ.

2.2. Công tác đào tạo

a. Mục tiêu chung

Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu ngành đào tạo, chương trình đào tạo, phương pháp giảng dạy và công tác quản lý đào tạo theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng đào tạo; gắn đào tạo với nhu cầu xã hội theo định hướng ứng dụng. Nghiên cứu mở thêm ngành đào tạo bậc đại học và thạc sĩ phù hợp với điều kiện Nhà trường, nhu cầu xã hội.

b. Mục tiêu cụ thể

- Về quy mô đào tạo: Năm 2016, quy mô đào tạo đạt 4.500 sinh viên, năm 2020 đạt khoảng 5.000 sinh viên; đảm bảo phù hợp với đội ngũ giảng viên, viên chức quản lý giáo dục và cơ sở vật chất của Nhà trường.

- Về ngành đào tạo và chất lượng đào tạo:

+ Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các loại hình đào tạo: Chính quy, vừa làm vừa học, đại học bằng 2, đại học từ xa, liên thông đại học, liên kết đào tạo với nước ngoài.

+ Từng bước đa dạng hóa các ngành, chuyên ngành đào tạo; tiếp cận chương trình đào tạo của các trường đại học có uy tín trong và ngoài nước; tập trung nâng cao chất lượng đào tạo.

+ Năm 2017 xây dựng chương trình đào tạo, làm thủ tục mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ; Từ năm 2018, bắt đầu đào tạo trình độ thạc sĩ. Năm 2020, xây dựng chương trình đào tạo, làm thủ tục mở ngành đào tạo trình độ tiến sĩ.

+ Từ năm 2017 - 2020 mở thêm từ 3 - 5 ngành mới đáp ứng nhu cầu xã hội (như ngành Luật kinh tế, Quản lý kinh tế, Marketing, Kinh doanh quốc tế, Công nghệ thông tin).

+ Áp dụng thực tập môn học cho tất cả các ngành đào tạo.

+ Tăng cường hình thức liên kết đào tạo giữa Nhà trường với doanh nghiệp để nâng cao chất lượng đào tạo, thực hiện đào tạo, bồi dưỡng theo đơn đặt hàng của các doanh nghiệp. Tăng thời gian sinh viên đi kiến tập tại doanh nghiệp.

+ Phân đầu hoàn thành việc xây dựng bộ đề thi trắc nghiệm và ngân hàng đề thi tự luận các học phần trước năm 2020. Từ năm 2016 đến năm 2020 mỗi năm hoàn thành khoảng 20-25 học phần.

c. Các giải pháp cơ bản

- Năm 2017, tổng kết công tác đào tạo theo hệ thống tín chỉ. Mở rộng đào tạo theo hệ thống tín chỉ cho tất cả các hệ đào tạo. Chuẩn bị điều kiện, đề nghị Bộ Giáo dục và đào tạo cấp phép đào tạo sau đại học. Mở thêm ngành đào tạo Luật kinh tế, Marketing, tiếng anh thương mại, đại học từ xa.

- Thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác đào tạo với các tập đoàn, doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực đào tạo của trường để phối hợp xây dựng chương trình đào tạo, đưa sinh viên đi kiến tập, thực tập môn học, thực tập tốt nghiệp.

- Thực hiện đổi mới toàn diện việc dạy và học ngoại ngữ trong Nhà trường theo Kế hoạch triển khai Đề án ngoại ngữ quốc gia 2020 trong các cơ sở giáo dục đại học giai đoạn 2012-2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Nghiên cứu từng bước áp dụng một số chương trình đào tạo tiên tiến của nước ngoài; đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ hướng đến mục tiêu đào tạo sau đại học vào năm 2018.

- Tích cực triển khai các chương trình đào tạo liên kết và tìm kiếm các đối tác có thế mạnh về đào tạo đại học, sau đại học có uy tín trong nước và nước ngoài về lĩnh vực kinh tế, tài chính, kế toán, quản trị kinh doanh, thẩm định giá... để liên kết.

- Thực hiện khảo sát các bên liên quan về chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra để có các điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tiễn.

2.3. Về công tác nghiên cứu khoa học, công nghệ và hợp tác quốc tế

a. Mục tiêu chung

Phát triển mạnh mẽ công tác nghiên cứu khoa học đối với cán bộ, giảng viên; từng bước phát triển nghiên cứu khoa học trong sinh viên; Tổ chức các hội thảo khoa học quốc gia và quốc tế. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu khoa học phục vụ sự nghiệp giáo dục và đào tạo Nhà trường.

b. Mục tiêu cụ thể

- Công tác nghiên cứu khoa học:

+ Tổ chức biên soạn các giáo trình môn học Nhà trường có khả năng.

+ Tiếp tục thực hiện mục tiêu gắn kết hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo, đặc biệt là đào tạo sau đại học. Ứng dụng kết quả các công trình nghiên cứu khoa học vào đào tạo vào thực tiễn của địa phương.

+ Tiếp tục mở rộng và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác nghiên cứu khoa học và công nghệ gắn với đào tạo và thực tiễn, xã hội hoá kết quả nghiên cứu. Các khoa, bộ môn cần rà soát lại giáo trình, đề tài khoa học, mỗi bộ môn trong năm đăng ký ít nhất 1 đề tài khoa học cấp cơ sở.

+ Hàng năm các khoa chuyên ngành phải hướng dẫn từ 3% - 5% sinh viên nghiên cứu khoa học.

+ Phân đầu có nguồn thu từ hoạt động nghiên cứu khoa học.

- Công tác hợp tác quốc tế:

+ Quan hệ hợp tác quốc tế trong lĩnh vực đào tạo với các nước trong khu vực trên thế giới. Phân đầu từ nay đến 2020, thực hiện được liên kết hợp tác đào tạo với nước ngoài.

+ Tăng cường thiết lập quan hệ hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học - công nghệ của Trường.

c. Các giải pháp cơ bản

- Tăng cường công tác quản lý khoa học và hợp tác quốc tế, bổ sung và hoàn thiện các văn bản quản lý nhằm khuyến khích và thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học.

- Tăng cường đội ngũ cán bộ giảng viên có học vị tiến sĩ.

- Tăng cường công tác quản lý và khai thác tài sản trí tuệ của Trường.

- Phối hợp với các trường đại học, viện nghiên cứu tổ chức các hội thảo khoa học quốc tế, quốc gia hàng năm để thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học trong nhà trường.

- Chuẩn bị các điều kiện và thực hiện thủ tục để xin phép thành lập Tạp chí Tài chính - Quản trị kinh doanh.

- Gắn nghiên cứu khoa học với thực tiễn của địa phương, thông qua các hợp đồng nghiên cứu khoa học cấp bộ, cấp tỉnh.

- Năm 2016, xây dựng đề án và xin phép liên kết đào tạo quốc tế cấp bằng thạc sĩ với một trường đại học nước ngoài; củng cố, phát triển hợp tác quốc tế trong lĩnh vực đào tạo với các nước trong khu vực và trên thế giới.

2.4. Công tác đảm bảo chất lượng, phục vụ cộng đồng và truyền thông

a. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong. Thực hiện kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục và kiểm định một số chương trình đào tạo. Tạo bước chuyển biến tích cực trong công tác đảm bảo chất lượng Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh; Phát triển các hoạt động phục vụ cộng đồng, truyền thông góp phần mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng đào tạo của Nhà trường.

b. Mục tiêu cụ thể

- Công tác đảm bảo chất lượng:

+ Xây dựng hoàn thiện hệ thống đảm bảo chất lượng giáo dục của trường bao gồm công tác tổ chức, nhân sự và các văn bản liên quan;

+ Rà soát, cải tiến tất cả các hoạt động của trường theo bộ tiêu chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

+ Hoàn thiện công tác xây dựng báo cáo tự đánh giá cơ sở giáo dục và tiến tới đánh giá ngoài, đồng thời đăng ký đánh giá ngoài một số chương trình đào tạo vào năm 2020.

+ Xây dựng và phát triển văn hóa chất lượng trong toàn bộ các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

+ Tăng cường công tác thông tin phản hồi của các bên liên quan.

- Công tác phục vụ cộng đồng và truyền thông:

+ Tăng cường các hoạt động phục vụ cộng đồng với sự tham gia của cả hệ thống chính trị trong Nhà trường, đặc biệt có sự tham gia của Công đoàn, Đoàn thanh niên.

+ Thực hiện việc xây dựng, quảng bá thương hiệu, uy tín của Nhà trường;

+ Thông qua công tác tư vấn, quảng bá tuyển sinh, thực hiện tốt việc giới thiệu các kết quả đào tạo, lợi thế nhà trường, qua đó giới thiệu đến xã hội, học sinh về các ngành nghề đào tạo.

c. Các giải pháp cơ bản

- Xây dựng và củng cố lại hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong, hệ thống thông tin đảm bảo chất lượng, cập nhật kế hoạch đảm bảo chất lượng của Nhà trường, của từng đơn vị.

- Xây dựng nội dung, hình thức và phương pháp bồi dưỡng nâng cao năng lực và chuyên nghiệp hóa cho đội ngũ cán bộ, chuyên viên làm công tác đảm bảo chất lượng.

- Đẩy mạnh khảo sát ý kiến người học, ý kiến các bên liên quan về các mặt hoạt động của Nhà trường.

- Xử lý thông tin phản hồi, cung cấp cho các đơn vị phục vụ việc cải tiến chất lượng và công tác kiểm định chất lượng.

- Thực hiện kết nối và thúc đẩy việc bồi dưỡng ngoại ngữ, tin học, kế toán trưởng... thi cấp chứng chỉ cho các cá nhân và đơn vị ngoài xã hội có nhu cầu.

- Từng bước nghiên cứu các đề tài, đề án gắn với hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý của địa phương, của ngành Tài chính theo nhu cầu xã hội.

- Phối hợp với Công đoàn, Đoàn thanh niên tích cực tham gia các hoạt động do địa phương, công đoàn cấp trên, tỉnh đoàn tổ chức; chủ động tham gia các hoạt động tình nguyện, thiện nguyện phục vụ cộng đồng.

- Xây dựng công cụ quảng bá thương hiệu gồm: bộ nhận diện thương hiệu, tài liệu giới thiệu về trường... và triển khai áp dụng quảng bá.

- Từng bước thiết lập mối quan hệ với các cơ quan truyền thông như: báo chí, đài truyền hình trung ương và địa phương... nhằm phối hợp quảng bá các kết quả đào tạo, nghiên cứu khoa học, những kết quả đạt được của Nhà trường trong quá trình xây dựng và phát triển.

2.5. Về cơ sở vật chất kỹ thuật và quản lý tài chính

a. Mục tiêu chung

Tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị đáp ứng nhu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học, quản lý và các hoạt động khác của Trường; đảm bảo ổn định đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ, viên chức và người lao động của Trường.

b. Mục tiêu cụ thể

- Về cơ sở vật chất: Tiếp tục duy trì và tăng cường cơ sở vật chất sẵn có đối với 02 cơ sở đào tạo đáp ứng; nhiệm vụ trước mắt, đồng thời triển khai dự án xây dựng mở rộng trường phục vụ đào tạo lâu dài, trong đó:

+ Đối với các công trình xây dựng cơ bản thực hiện công tác duy tu, bảo dưỡng và nâng cấp nhằm duy trì tuổi thọ công trình và đáp ứng công tác đào tạo, đồng thời làm tăng nguồn thu từ ký túc xá và các hoạt động dịch vụ khác.

+ Đối với trang thiết bị phục vụ công tác quản lý và giảng dạy: Hàng năm tiếp tục tăng cường cơ sở vật chất phục vụ cho công tác quản lý và giảng dạy, cập nhật các công nghệ mới phục vụ cho đổi mới phương pháp giảng dạy và tăng cường thiết bị hiện đại hóa giảng đường, thư viện nhằm cải thiện các tiện ích cho người học.

+ Tiếp nhận dự án đầu tư mở rộng trường được bàn giao từ Bộ Tài chính trong đó tập trung hoàn thiện bộ máy quản lý dự án và thực hiện tiếp công tác chuẩn bị đầu tư. Đặc biệt chú ý công tác xác định mục tiêu và nguồn vốn đầu tư trong giai đoạn 2016-2020 để có thể khởi công được dự án và tranh thủ nguồn lực đầu tư. Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2016-2020 đầu tư khôi nhà học, giảng đường, khu hành chính hiệu bộ và một phần hạ tầng kỹ thuật (Sân đường, trạm điện, trạm nước) với tổng mức đầu tư dự kiến 400 tỷ đồng.

- Về quản lý tài chính:

+ Sửa đổi, bổ sung quy chế chi tiêu nội bộ của trường. Xây dựng phương án tự chủ tài chính năm 2016 và giai đoạn 2016 -2020 theo tinh thần của Nghị định 16/2015/NĐ - CP.

+ Xác định giai đoạn 2016 -2020: Trường là đơn vị sự nghiệp đảm bảo một phần kinh phí chi thường xuyên (Nhóm 3 theo phân loại của Nghị định 16).

+ Đảm bảo kinh phí thực hiện các nội dung tăng cường cơ sở vật chất và các hoạt động của trường.

+ Áp dụng công nghệ thông tin vào việc quản lý học phí, tài sản thống nhất trong toàn trường. Hoàn thiện quy trình thu học phí, lệ phí qua tài khoản thẻ ATM áp dụng cho các khoá sinh viên tại trường.

+ Thực hiện thanh quyết toán dứt điểm các nội dung kinh phí liên quan đến đền bù giải phóng mặt bằng khu đất mở rộng trường.

+ Giao tự chủ cho các Trung tâm dịch vụ thuộc Trường để tăng nguồn thu cho đơn vị. Sau 2020, Trường thực hiện tự chủ về tài chính theo quy định của nhà nước.

c. Các giải pháp cơ bản

- Tiếp tục tập trung thực hiện dự án mở rộng trường trên khu đất mới đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên cấp. Đến năm 2020 phân đấu hoàn thành các hạng mục xây dựng của dự án; Thực hiện đề án hiện đại hóa công nghệ thông tin, đề án tăng cường thiết bị về công nghệ thông tin hiện đại trang bị cho các phòng học, thư viện, hoàn thiện cơ sở dữ liệu về thông tin quản lý, giảng dạy, nghiên cứu khoa học.

- Thực hiện đầu tư trang thiết bị, nâng cấp hệ thống mạng, giáo trình, tài liệu kỹ thuật số phục vụ cho đào tạo theo phương thức E-Learning.

- Tiếp tục thực hiện cơ chế quản lý tài chính theo quy định của nhà nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập.

III. Tổ chức thực hiện

- Các phòng chức năng căn cứ kế hoạch thực hiện các nội dung theo chức năng nhiệm vụ của mình.

- Phòng Tài chính kế toán có trách nhiệm bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện Kế hoạch này theo quy định của pháp luật về ngân sách và phù hợp với tình hình thực tế của trường.

- Các đơn vị trong Nhà trường chủ động phối hợp, triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Định kỳ các đơn vị báo cáo tình hình triển khai thực hiện. Kịp thời có những giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, các nội dung có thể điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2016-2020. Ban Giám hiệu yêu cầu các đơn vị nghiêm túc phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Hội đồng trường;
- Ban Giám hiệu;
- Công đoàn, Đoàn thanh niên;
- Các đơn vị;
- Lưu: VT, TCCB.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



(Handwritten signature in blue ink)

TS. Nguyễn Trọng Nghĩa